

Dear Sir / Madam, please find attached the article with the above-mentioned subject. Thanks for your considerations.

黃元山

中文大學全球政治經濟社會科學碩士課程客席講師

香港大學專業進修學院中國商學院客席副教授

意見書：人口政策

前言

筆者歡迎政府就人口政策作出諮詢，整體上，筆者認為人口政策應該關注香港獨有的問題，例如，人口跨區域的流動性不高，致使“有工沒有人做，而有人沒有工作”；而且，也不應單單是一個“勞動力”的政策文件，單從經濟增長去計算“勞動力”的量和質素，也要考慮到如何為人口提供一個更長遠的生活遠景(living quality)。

以下，筆者會進一步回應關於第六章“迎接高齡化社會帶來的機遇”。

迎接高齡化社會帶來的機遇

當今環球經濟環境充滿隱憂，而香港人口老化問題所帶來的醫療開支、公屋維修等支出，將導致未來政府負擔不斷增加。最後，就是公務員團隊的 6000 億的長俸在未來也要埋單。開支肯定會上升，但另一方面，收入卻單一集中，極受外圍環境因素影響，不確定非常高。

縱觀過去，環球甚少有國家能成功處理及解決人口老化問題，但筆者認為，人口老化可以是商業契機，例如把安老服務發展成產業、考慮發展老人品牌用品，而非視作福利措施。

而日本處理人口老化問題的成果，則相對其他國家出色，因為日本政府非常著力推動私人資本參與養老產業。2000 年日本正式實施「長期護理保險」(Long term care insurance)，令私人投資的護老院在 2012 年增至 7000 多間，老人日間護理中心數目亦逾 4 萬間，可見商界的投資參與的重要性，在“官商民”的合作下，不但改善老人服務需要，更可增加就業率。

老人用品方面，台灣有間銀髮商品專門店，專門出售老人的居家生活用品，其範圍涵蓋服裝、鞋類、飲食、預防保健、拐杖、輪椅等等。據悉，台灣在 2036 年的老人人口比例將達 21.3%，屆時當地對於老人的長期照顧、醫療保健護理的需求將有增無減。有見及此，有台灣商家已開始引進提升銀髮族健康生活的各類產品及輔助工具，可見老人用品市場存在商機發展空間。

至於本港，目前達 60 歲以上老年人口約為 100 萬，其中行動不便或需臥床的老人有 4 萬，

即其餘 96 萬老人屬於能夠正常活動。然而，本港的安老產業及老人用品商店均較日本及台灣落後，安老扶弱工作仍屬政府責任，私人資本參與未算廣泛。

然而，在嬰兒潮時期出生的人口，將成為未來本港的老年人口，這班人成長於經濟急速發展以及金融市場進步的階段，他們具有經濟能力外，亦早有退休計劃（如購買保險及退休金），對退休生活有所要求。若本港發展安老產業等商機，相信會有可作為。

最後，筆者認為要解決人口高齡化的問題，把握其機遇，政府政策必須具創新性和前瞻性，否則，只會重蹈所有西方發達國家的覆轍。其中一個關鍵，就是政府政策應用製造公平公開的競爭環境為目標。所有的福利政策，必須目標清晰，做到投資未來的效果，盡量福利被濫用；更要防範福利建制形成另一種既得利益，無論是在政府或是社福機構，官僚主義依附架構而腐生，為了膨脹而膨脹，甚至成為“社福霸權”。

事實上，社福界別也應該引入競爭，鼓勵“官商民”合作，盡量利用市場力量，解決傳統的社福問題；未來社會“計時炸彈”是人口老化問題，一個社福問題，但也是一個“銀髮經濟”的商機。政府過度介入，可能會過份扭曲市場。當全球所有發達國家，都因為人口老化而帶來政府財政危機時，香港的應對，不應該只是坐困愁城，不正視社會需要，而是吸取教訓，鼓勵社會創新，努力以最少的社會資源，創造出最大的社會效益。